



Reggio Calabria, 26 febbraio 2015
CONFININDUSTRIA REGGIO CALABRIA
Sede Territoriale di UNINDUSTRIA CALABRIA
Via del Torrione, 96

La partecipazione al seminario è gratuita

Per informazioni e adesioni
CONFININDUSTRIA REGGIO CALABRIA
Tel. 0965 892042 - Email: s.mazzaferro@unindustriacalabria.it
www.unindustriacalabria.it

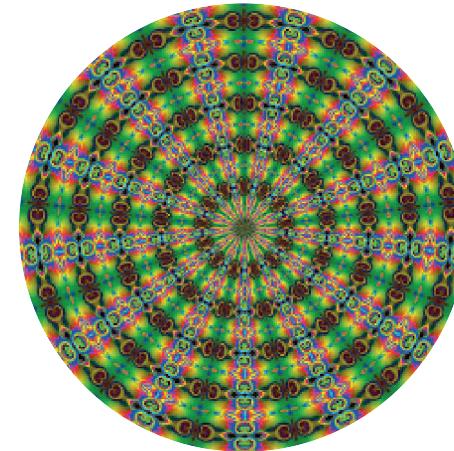
In collaborazione con



Lean Thinking

L'arte di migliorare

REGGIO CALABRIA 26 FEBBRAIO 2015 - CONFININDUSTRIA REGGIO CALABRIA




UNINDUSTRIA CALABRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE DI
CATANZARO, COSENZA, CROTONE, REGGIO CALABRIA, VIBO VALENTEA,
Comitato Regionale Piccola Industria



CONFININDUSTRIA REGGIO CALABRIA
Sede Territoriale di UNINDUSTRIA CALABRIA
Comitato Piccola Industria


> L'IMPRENDITORE <
IL NUOVO RINASCIMENTO È L'IMPRESA

Ore 14.30

>Registrazione dei partecipanti<

>Saluti<

Antonino Tramontana

Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Reggio Calabria

>Introduzione e coordinamento<

Renato Abate

Comitato di Direzione L'Imprenditore

Giorgio Possio

Vice Presidente Piccola Industria Confindustria

>Intervento<

Marco Giugliano

Responsabile Divisione Organizzazione Centro Sud – PRAXI SpA

>Key Lecture<

"L'Arte di Migliorare: il Made in Lean Italy per tornare a competere"

Arnaldo Camuffo

Professore Lean Management Università Bocconi

Ore 17.30

>Dibattito<

>Conclusioni<

Aldo Ferrara

Presidente Comitato Regionale Piccola Industria Unindustria Calabria

Il deficit di competitività del nostro sistema paese e delle nostre aziende è noto a tutti. Non è invece noto a tutti che un numero crescente di imprese in tutti i settori stia affrontando il problema con il **Lean Management**, con risultati più che confortanti.

Si tratta di una trasformazione silenziosa e di un processo "endogeno", guidato in prima persona dalle imprese e dagli imprenditori in risposta alle sfide della globalizzazione e alle drammatiche implicazioni della crisi che ha colpito il nostro sistema industriale a partire dalla fine del 2008.

Obiettivo del seminario è riflettere sui punti di forza e di debolezza, sugli errori commessi da evitare in futuro e sulle possibili azioni che possono far crescere la comunità delle **aziende lean come creative di valore per il sistema paese**.

Un momento di riflessione focalizzata sulle modalità con cui in Italia si sta realizzando con efficacia, ma senza grande clamore, una trasformazione radicale di molte aziende secondo il **modello di management** già abbracciato con vigore da molte imprese world class nel mondo, da porre al servizio di ricercatori, operatori aziendali, imprenditori, responsabili di politica industriale e sociale.